

France Télévisions rejoint YouM3dia, l'incubateur d'EuraTechnologies dédié aux nouveaux médias

A l'occasion du [6^e Sommet des startups et de l'innovation](#), Delphine Ernotte-Cunci, Présidente de France Télévisions, a annoncé le lancement d'un partenariat entre [France Télévisions](#) et [YouM3dia](#), l'incubateur d'[EuraTechnologies](#) dédié aux nouveaux médias. Inauguré en septembre 2020 en partenariat avec *Challenges* et *l'ESJ Lille*, ce programme dédié à l'accompagnement des porteurs de projets innovants dans l'industrie des médias, qui proposent des solutions éditoriales (nouveaux formats,...) techniques (IA, blockchain, Green IT...) ou fonctionnelles (ciblage, personnalisation, interactivité, nouvelle expérience publicitaire, ...) permettant de garantir la fiabilité de l'information et d'optimiser l'engagement et l'expérience du public, accueillera en mai sa 3^e promotion. Grâce à l'arrivée du premier groupe audiovisuel français au cours de la deuxième saison, les entrepreneurs incubés à YouM3dia auront désormais la possibilité d'être accompagnés par des experts innovation de France Télévisions.

Un partenariat au service du développement de l'innovation dans les médias

Avec l'arrivée de France Télévisions au sein de l'écosystème de partenaires métiers qui compose YouM3dia, les porteurs de projets auront désormais la possibilité de s'appuyer sur l'expertise de l'équipe Open innovation de la Direction Innovation et Prospective de France Télévisions. Ils pourront aussi bénéficier du soutien du Medialab (cellule innovation de la Direction de l'information), de France 3 Hauts-de-France et d'autres directions. France Télévisions participera également à l'accompagnement des startups via la mise à disposition de son réseau dans l'audiovisuel et la mise en place d'expérimentations avec les solutions des projets incubés.

« Pour continuer d'assurer ses missions cruciales dans un secteur en pleine mutation, France Télévisions s'adapte aux nouveaux usages de ses publics. L'innovation est donc au centre de ses travaux pour anticiper les tendances de demain et y répondre. Le partenariat avec le programme YouM3DIA, proposé par Euratechnologies, s'inscrit pleinement dans ce besoin de réflexion stratégique. France Télévisions est très heureux de s'associer à l'ESJ Lille et Challenges pour identifier les start-ups de demain qui aideront le groupe à se transformer ».

Eric Scherer, Directeur Innovation & Affaires Internationales de France Télévisions

« C'est une fierté pour EuraTechnologies d'accueillir le premier groupe audiovisuel français au sein de son incubateur dédié aux nouveaux médias. Et c'est une chance pour les porteurs de projets de pouvoir s'appuyer sur l'expertise et le soutien de partenaires aussi qualifiés et prestigieux que Challenges, l'ESJ Lille et désormais France Télévisions. Nous sommes convaincus que de cette symbiose naîtront les projets qui feront l'écosystème médiatique de demain, adaptés aux nouveaux usages et aux nouvelles technologies. »

Raouti Chehik, président du Directoire d'EuraTechnologies

YouM3dia : un coaching sur-mesure pour les porteurs de projets novateurs dans l'industrie des médias

Avec le lancement en septembre 2020 de ce nouvel incubateur, EuraTechnologies et ses partenaires se sont fixés pour objectif :

- D'accompagner la création de jeunes médias et de solutions innovantes pour l'industrie ;
- De permettre le développement de nouveaux outils technologiques de monétisation, de production et de vérification de l'information ;
- De faciliter les synergies (expertise métier – accès au financement – accès aux datas et équipements des partenaires).

Il s'adresse aux projets et startups innovantes créées depuis moins d'un an, ce qui marque sa spécificité par rapport au reste du paysage français de l'incubation - souvent destiné à l'accompagnement d'entreprises plus matures. Les porteurs de projets incubés à YouM3dia sont accompagnés via un rythme soutenu d'ateliers, de sessions de coaching entrepreneurial et de mentorat, ainsi que des temps de networking avec d'autres entrepreneurs du même secteur. Les entrepreneurs sont également suivis par des Startups Managers référents et bénéficient des conseils et de l'expertise des partenaires métiers : conseils juridiques, financiers, technologiques, stratégiques (business model, marketing, RH...).

Après avoir sélectionné douze porteurs de projets au sein de sa première promotion en septembre 2020, puis 9 pour sa deuxième promotion en janvier 2021, YouM3dia s'apprête à accueillir sa troisième promotion. Les candidats ont jusqu'au 18 avril 2021 pour déposer leurs dossiers et les projets présélectionnés seront présentés au jury le 3 mai 2021.

A propos de France Télévisions :

france•tv

France Télévisions est le premier groupe audiovisuel français en audience (28,8% de part d'audience sur les 4 ans et + en 2020) et regroupe :

- 1 plateforme vidéo france.tv et une gamme complète d'offres numériques thématiques (info, jeunesse, sports, culture, éducation, outre-mer)
- 4 chaînes de télévision nationales : France 2, France 3, France 4, France 5
- 1 média global d'information en continu sur tous les supports : France info
- 2 réseaux : 24 antennes régionales en métropole (France 3) et 9 médias globaux tv/radio/web en outre-mer (les 1ère)

France Télévisions occupe une place prépondérante dans le paysage audiovisuel français : plus de 9 Français sur 10 regardent France Télévisions chaque mois, sur tous les écrans.

Plus d'informations : francetelevisions.fr

A propos d'EuraTechnologies :



EuraTechnologies, 1er incubateur et accélérateur français, est un pôle d'excellence et d'innovation implanté à Lille sur 80 000 m². EuraTechnologies accompagne le développement de tous les entrepreneurs du numérique grâce à une méthodologie et un savoir-faire unique dans le soutien aux entreprises, de leur amorçage jusqu'à leur déploiement international. Né en 2009, EuraTechnologies est classé dans le top 3 des accélérateurs en Europe. Précurseur de la French Tech et fer de lance de l'économie numérique en France avec : 300+ entreprises, 4500+ salariés, 100+ porteurs de projet incubés et 50 startups accélérées chaque année, 500+ événements professionnels organisés, 400M€+ levés depuis 2009 par les startups (Seed Money & Série A) et un réseau international (San Francisco, Dubaï, Shanghai, New-York, Belo Horizonte).

Fort de son expertise et conscient de l'enjeu d'essaimer sur le territoire, EuraTechnologies à Lille diversifie son offre d'accompagnement des entrepreneurs du numérique notamment à Roubaix (Blanchemaille), avec un écosystème de 13 000 m² dédié à l'accueil et au développement de champions du Commerce connecté et de la PropTech, à Willems au travers d'un lieu collaboratif et expérimental de 1000 m² dédié à l'AgTech, et à Saint-Quentin, avec son incubateur dédié à l'innovation numérique et à la robotique.

Facilitateur et révélateur de talents, EuraTechnologies accélère la transformation numérique au service du développement économique. EuraTechnologies est soutenu par ses trois actionnaires historiques - la Métropole Européenne de Lille, la Région Hauts-de-France et la Ville de Lille – rejoints par le Crédit Agricole Nord de France, le Crédit Mutuel Nord Europe de France et la Caisse d'Épargne Hauts de France.

Contacts presse EuraTechnologies :

Agence .becomingwithRPCarrées pour EuraTechnologies :
Charlotte Roussel : 06 16 40 16 73 – Camille Paplorey : 06 46 02 62 70
euratechnologies-rpc@becoming-group.com